

Caros leitores da REGEPE

Não nos faltam motivos para demonstrar nossa satisfação com o sucesso da REGEPE – Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, primeira revista científica nacional da área.

Um dos pilares da Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – ANEGEPE a REGEPE encerra seu primeiro ciclo com uma grande conquista, de estar classificada como um periódico B3 pela área de Administração.

Inicialmente, agradecemos a confiança dos primeiros autores ao enviarem seus artigos para a revista em fase inicial, mesmo sem estar no Qualis da Capes. Nossa gratidão aos avaliadores que dedicaram seu precioso tempo emitindo pareceres para o aprimoramento e qualificação dos artigos submetidos. Sabemos que esta é uma tarefa onerosa, mas nobre e de comprometimento dos pesquisadores da área.

Agradecemos igualmente nossos leitores, associados da ANEGEPE e a jovem congregação de estudiosos do empreendedorismo e gestão de pequenas empresas pelo apoio e inúmeros acessos e indicações dos artigos e autores nela presentes.

Por meio de seus editores, Prof. Dr. Fernando Antônio Prado Gimenez, editor e Profa. Dra. Jane Mendes Ferreira, editora adjunta, a REGEPE desbravou vários desafios para conquistar um espaço na arena científica brasileira.

Começando com a criação do projeto da revista em busca de uma identidade e foco, visando o delineamento do conteúdo e, para isso, a busca de um corpo científico e editorial alinhado à proposta. Destacamos a conquista do cadastramento no IBCT e na Biblioteca Nacional, além da associação com a CrossRef que conferiu o número do DOI à REGEPE

O que era um sonho, um projeto, hoje é uma realidade. Mas, os desafios não param por aí. Almejamos conquistar novos indexadores e melhor avaliação no QUALIS da CAPES. Queremos ampliar nosso quadro de autores, avaliadores, leitores e assim, tornarmos uma referência nacional de publicações da área.

No entanto, temos a certeza de que nada disso é feito de forma solitária, mas solidariamente. Os autores contribuem com suas pesquisas, os avaliadores e editores doam seu tempo e expertise, os associados divulgam, leem e, por fim, os leitores conferem legitimidade no meio acadêmico.

Ressaltamos ainda que a REGEPE segue os padrões dos melhores periódicos internacionais, por estar vinculada a uma Associação Nacional, cujos associados são pesquisadores, professores e alunos de diversas instituições de ensino superior, públicas e privadas, localizadas em diferentes partes do território nacional. Para evidenciar minha afirmação, apresento a composição deste último número do ano de 2013.

Para esta edição, temos cinco artigos e um caso de ensino. O primeiro trabalho, de autoria de Emanuel Renato Andrade Ferreira e Ana Augusta Ferreira de Freitas; ambos da Universidade Estadual do Ceará; mostra como a participação dos estudantes em atividades das empresas juniores influencia positivamente no comportamento empreendedor. O segundo trabalho, cujos autores são Donizeti Leandro de Souza, André Luiz Zambalde e Nivaldo Oliveira, da Universidade Federal de Lavras, tem como objetivo saber se os programas de estágios em pequenas e médias empresas têm sido utilizados como ferramenta para incrementar o aprendizado organizacional ou apenas como estratégia de redução de custos. No artigo *Caminhos para o Empreendedorismo*, Maria das Dores Guerreiro, Ana Caetano, Eduardo Rodrigues, Margarida Barroso e Ana Isabel Couto; todos ligados ao ISCTE Instituto Universitário de Lisboa; afirmam que, é possível, a partir do exame integrado de casos individuais, identificar um conjunto relevante de fatores sociais que explicam por que, como e em que condições uma pessoa se torna empreendedora. No quarto trabalho deste número, *Modelo Triple Helix como Estratégia de Gestão de Custos em Inovação em Redes de MPE'S*, o professor Dusan Schreiber, da Universidade Feevale, mostra a relevância do modelo *Triple Helix* na redução dos custos com pesquisa em desenvolvimento em redes de pequenas empresas. Por último, mas não menos importante, temos o artigo de autoria de Fernando Dolabola e Louis Jacques Fillion que mostra a aplicação da pedagogia empreendedora em escolas no Estado do Paraná. Os autores defendem que o empreendedorismo pode e deve ser ensinado a crianças já nos estágios iniciais da educação. Na seção *Casos de Ensino*, temos o trabalho de Maria Castelo Branco Araújo, Aline Assis Teixeira e Ana Augusta Ferreira de Freitas, da Universidade Estadual do Ceará. O caso trata dos desafios enfrentados por dois jovens empreendedores que vislumbraram uma oportunidade e montaram um negócio na internet.

Encerro nossos agradecimentos em nome da diretoria da ANEGEPE, com a certeza de que estamos trilhando uma área em construção, abrindo perspectivas para a ampliação de seu conhecimento, que há muito a ser desvelada. E, por meio dos artigos científicos, construir e aos poucos consolidar, um arcabouço teórico muito desejado pela nossa comunidade científica.

Vânia Maria Jorge Nassif
Presidente da ANEGEPE