

## Editorial

A Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas ganha gradativamente um espaço significativo na academia brasileira. Após o resultado positivo na avaliação da CAPES, que levou à classificação como um periódico B3 pela área de Administração, temos recebido um número crescente de trabalhos.

No número que trazemos a público agora, encontram-se mais cinco artigos e um caso de ensino que inaugura essa seção da REGEPE. Como sempre, as temáticas abordadas são variadas, bem como as perspectivas de análise e abordagens de pesquisa.

Maísle Souza e Rivanda Teixeira, da Universidade Federal de Sergipe, contribuem com um trabalho sobre competências empreendedoras de dirigentes de unidades franqueadas. Para tanto, adotaram modelo adaptado de Man e Lau (2000), com uma abordagem qualitativa, exploratória e descritiva. O estudo de casos múltiplos realizado pelas autoras revelou diferenças e semelhanças, mas apontou também, como ponto comum entre os casos, a existência das competências de relacionamento, competências conceituais, competências de organização, competências estratégicas, competências de comprometimento e de apoio.

Mulheres empreendedoras continua sendo um tema atrativo para pesquisadoras no Brasil. Dessa vez, Anna Beatriz Gouvêa, Amélia Silveira e Hilka Machado, exploraram o perfil e o papel desempenhado por empreendedoras em suas empresas. Um grupo de gestoras filiadas à Câmara da Mulher Empresária, em uma associação empresarial em Santa Catarina, participou de um grupo de foco, onde manifestaram o entendimento sobre o empreendedorismo. Os resultados foram consistentes com estudos anteriores. Mas, as compreensões sobre diferenças em relação a homens, demonstram que para os homens a objetividade é predominante, enquanto que para as mulheres o exercício múltiplo de papéis e a tentativa de propiciar satisfação aos envolvidos foram ressaltados.

O terceiro artigo desse número é um ensaio teórico que explora a relação entre inovações sociais e estratégias para a base da pirâmide. A análise é uma contribuição de Rhubens Ribeiro, Andréa Segatto e Taiane Coelho, da UFPR, que destacam a necessidade de novos modelos de negócios para o desenvolvimento local das comunidades. A partir dessa ideia, defendem que a inter-relação entre inovação social e estratégias de negócios para a base da pirâmide provoca externalidades positivas para a sociedade e potencial de mercado para empreendedores e pequenas empresas.

Vinicius Atz e Natália Rese adotaram a estratégia do estudo de caso para identificar os elementos culturais presentes na aquisição de uma empresa familiar do setor de transporte de cargas por um fundo de *private equity*. Neste artigo, baseando-se no modelo de Dyer (1988) e sua tipologia de cultura das empresas familiares (paternalista, *laissez-faire*, participativa e profissional), os autores identificaram a tentativa de transição da cultura paternalista para a profissional após a entrada dos funcionários do fundo de *private equity* na empresa.

O último artigo dessa edição é oriundo de um esforço de pesquisa de autores da Unb e UFSCAR, objetivou investigar se a visão de atores organizacionais é influenciada pela variável porte e pelo nível organizacional. Ana Siqueira, Helena Costa e Alissandra de Carvalho adotaram procedimentos de *survey*, seguidos de entrevistas com um número menor de respondentes do setor hoteleiro de Brasília. Os resultados do estudo revelaram diferenças significativas associadas ao porte dos hotéis ao nível hierárquico dos respondentes.

Inaugurando a seção de Casos de Ensino sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, temos uma contribuição de Antônio Uchôa, Maria do Vale Brasil, Sidnei Marinho e Anete Alberton. O caso trata de um negócio familiar voltado para o ecoturismo. A construção do caso foi feita de forma a contribuir para a discussão de questões estratégicas e tomadas de decisão relacionadas a produtos e serviços atrativos para o ecoturismo ou turismo de selva.

É uma edição que apresenta trabalhos de muito boa qualidade e que ajudam a avançar no conhecimento sobre empreendedorismo e gestão de pequenas empresas. Que a leitura lhes seja útil!

Fernando Antônio Prado Gimenez – editor

Jane Mendes Ferreira – editora adjunta