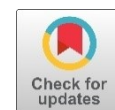


Editorial

Rose Mary Almeida Lopes 

National Association for the Study of Entrepreneurship and Small Business Management (ANEGEPE), São Paulo, SP, Brazil

Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (ANEGEPE), São Paulo, SP, Brasil



ENGLISH VERSION

It is with great satisfaction that we start the year 2022 with another issue published by IBJESB - Iberoamerican Journal of Entrepreneurship and Small Business. Representing the scientific production of thirteen different research institutions, mostly public, from the southeast, south, northeast, and midwest regions of the country and an institution of Portugal.

In terms of types of articles published, this issue presents:

- *two studies that examine scientific production.* One of them uses a computational method that allows, from the citation networks, the visualization of emerging clusters of themes, the works that were at the center of formation of these groups, and their evolution in time; another focuses on a specific theme - business accelerators - and, through a systematic and descriptive study of the literature, maps and analyzes the international scientific production in the period of thirty years, from 1990 to 2019;
- *three theoretical-empirical studies.* One that focus on the influence of ethnicity on income, from a behavioral perspective, another examines the strategic role and IT governance mechanisms used in small and medium-sized companies, and, finally, one that studies the entrepreneurial intention of employees of startups, as well as those linked to small companies in the technology segment, in the state of Rio Grande do Sul;
- *a case study* that allows students to focus on the entrepreneurial process of a business and its difficulties, from its conception in a business incubator, to the validation of its business model and the construction of its Minimum Viable Product (MVP);
- *a technological article* that examines an informal enterprise, of assembly and decoration through floral arrangements, in a very relevant and active economic activity, which is the decoration of parties and events; the authors particularize how process innovation takes place in this enterprise.

Let's talk a little more about each of these papers, following the categorization presented.

VERSÃO PORTUGUÊS

É com muita satisfação que iniciamos o ano de 2022 com mais um número publicado pela REGEPE - Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, representando a produção científica de treze diferentes instituições de pesquisa, majoritariamente públicas, das regiões sudeste, sul, nordeste e centro-oeste do país e uma instituição de Portugal.

Em termos de tipos de trabalhos publicados, este número apresenta:

- *dois estudos que examinam a produção científica.* Um deles utiliza um método computacional para, a partir das redes de citações, permitir a visualização de clusters emergentes de temas, os trabalhos que foram núcleos de formação destes grupos, e sua evolução no tempo; o outro se debruça sobre um tema específico - o das aceleradoras de negócios - e, por meio de um estudo sistemático e descritivo da literatura, mapeia e analisa a produção científica internacional no período de trinta anos, de 1990 até 2019;
- *três estudos teórico-empíricos.* Um que focaliza a influência da etnia sobre a renda numa perspectiva comportamental, outro que examina o papel estratégico e os mecanismos de governança de TI utilizados nas pequenas e médias empresas, e, por fim, um que estuda a intenção empreendedora de funcionários de startups, assim como daqueles vinculados a empresas pequenas do segmento de tecnologia, no estado do Rio Grande do Sul;
- *um caso de ensino* que permite que os alunos se debrucem sobre o processo empreendedor de um negócio e suas dificuldades, desde a sua concepção numa incubadora de negócios, até a validação de seu modelo de negócios e a construção de seu Produto Mínimo Viável (MVP sigla em inglês);
- *um artigo tecnológico* que examina um empreendimento informal, de montagem e decoração por meio de arranjos florais, numa atividade econômica muito relevante e ativo, que é o de decoração de festas e eventos; nele os autores particularizam como se dá a inovação de processo neste empreendimento.

Abordemos um pouco mais sobre cada um destes trabalhos, seguindo-se a categorização apresentada.



ENGLISH VERSION

VERSÃO PORTUGUÊS

Is entrepreneurship an emerging area of research? A computational response was the literature study developed by the authors Roney Fraga Souza (UFMT), Rosangela Ballini (UNICAMP), José Maria Ferreira Jardim Silveira (UNICAMP) and Aurora Amélia Castro Teixeira (FEP, Portugal; and UFMT). As anticipated, the authors use a computational procedure proposed by Shibata et al (2008) to examine the scientific production on entrepreneurship, to check whether it would be dispersed or if there would be concentration on certain topics. In this case of groups of themes, they examine them to detect which theme/s would be at the core, and the connections of these themes with other research areas.

The second bibliographical study is entitled **Analysis of international scientific production on business accelerators, from 1990 to 2019**, conducted by Matheus Eurico Soares de Noronha, Cristina Doritta Brandão Majorana, Leonardo Reis Longo and Ilan Avrichir, all from ESPM. In it, the authors consulted the Scopus and Web of Science databases, and after filtering them, they retained and examined at 95 articles. In this way, they contribute to a systematization of the literature, showing a model with four pillars of support for the acceleration processes, which are decomposed into eight processes worked on by the various accelerators.

The theoretical-empirical article **The colors of entrepreneurship in Brazil: Effects of ethnicity on income, from a behavioral perspective** was developed by Carolina Mato da Rosa (IENH), Silvio Luís de Vasconcellos (IENH and ESPM) and Christian Daniel Falaster (FURB). In this work, the authors use correlation analysis and linear regression to analyze data obtained from a survey with 107 entrepreneurs in Brazil, to show that ethnic condition negatively affects personal income, influenced by prejudice. However, even if the results did not reach statistical significance, depending on the behavioral logic employed - causation or effectuation - the negative effects are mitigated. This shows the potential of these behavioral variables and their possible use in education and public policy.

The strategic role of IT and IT governance mechanisms for the context of small and medium-sized companies is the contribution of authors Humberto Caetano Cardoso da Silva, Jairo Simião Dornelas and Marcus Augusto Vasconcelos Araújo, all from UFPE. This theoretical-empirical article uses the agency theory, and presents a survey with 68 companies in the service sector, showing that IT resources are used in a more operational

É o empreendedorismo uma área emergente de pesquisa? Uma resposta computacional foi o estudo sobre a literatura desenvolvido pelos autores Roney Fraga Souza (UFMT), Rosangela Ballini (UNICAMP), José Maria Ferreira Jardim Silveira (UNICAMP) e Aurora Amélia Castro Teixeira (FEP, Portugal; e UFMT). Como antecipamos, os autores utilizam um procedimento computacional, proposto por Shibata et al. (2008), para examinar a produção científica sobre empreendedorismo, para verificar se estaria dispersa ou se haveria concentração em determinados temas. Neste caso de agrupamentos de temas, os examinam para detectar qual/is tema/s seriam nucleares, e as ligações destes temas com outras áreas de investigação.

O segundo estudo bibliográfico é intitulado **Análise da produção científica internacional sobre aceleradoras de negócios, de 1990 a 2019**, e foi conduzido por Matheus Eurico Soares de Noronha, Cristina Doritta Brandão Majorana, Leonardo Reis Longo e Ilan Avrichir, todos da ESPM. Nele, os autores examinaram as bases *Scopus* e *Web of Science* e, após filtragem, se debruçaram sobre 95 artigos. Deste modo contribuem com uma sistematização da literatura mostrando um modelo com quatro pilares de sustentação dos processos de aceleração, que são depois decompostos em oito processos trabalhados pelas diversas aceleradoras.

O artigo teórico-empírico **As cores do empreendedorismo no Brasil: efeitos da etnia sobre a renda, sob uma perspectiva comportamental** foi desenvolvido por Carolina Mato da Rosa (IENH), Silvio Luís de Vasconcellos (IENH e ESPM) e Christian Daniel Falaster (FURB). Neste trabalho, os autores utilizam a análise de correlação e a regressão linear para analisar dados obtidos de uma *survey* com 107 empreendedores no Brasil, para mostrar que a condição étnica afeta negativamente a renda pessoal, influenciada pelo preconceito. Porém, ainda que os resultados não tenham alcançado significância estatística, a depender das lógicas comportamentais empregadas - *causação* ou *efetuação* - os efeitos negativos são amenizados. E isto mostra o potencial destas variáveis comportamentais e seu possível emprego em educação e políticas públicas.

O papel estratégico da TI e os mecanismos de governança de TI no contexto das pequenas e médias empresas é a contribuição teórico-empírica dos autores Humberto Caetano Cardoso da Silva, Jairo Simião Dornelas e Marcus Augusto Vasconcelos Araújo, todos da UFPE. Usando a teoria da agência, realizaram uma *survey* com 68 empresas do setor de serviços, que evidenciou que os recursos de TI são empregados de forma mais operacional

ENGLISH VERSION

VERSÃO PORTUGUÊS

way by SMEs, and that relational mechanisms of IT governance predominate over structural or procedural mechanisms. Employing inferential statistical analyses, the authors show that the greater intensity of strategic use of IT impacts on more structural, procedural and relational use of governance mechanisms.

Entrepreneurial intention in the context of IT companies is the theme focused on the theoretical empirical article **Undertaking a business or not? Which is the best option? Analysis of the entrepreneurial intention profile of employees of startups and information technology companies in Rio Grande do Sul** by Juliana Ribeiro da Rosa (UFRGS) and Carolina Freddo Fleck (UNIPAMPA). The questionnaire based on the model by Kristiansen and Indarti (2004) was used in a survey with 179 employees of startups and small companies in the technology sector in the state of RS, allowing to show that most of these professionals manifest an intention to undertake. Thus, managers or entrepreneurs of this type of company can and should adapt their management policies in order to maximize the best use of these human resources in favor of growth and greater competitiveness of these companies.

The case study **3 Marias: From women to women** presents an enterprise that was born in a business incubator. The authors Leticia Fantinato Menegon (FGV and ESPM), Adrian Kemmer Cerneva (ESPM) and José Eduardo Amato Balian (FAAP) offer a teaching case in which students are led to discuss, reflect, and get involved with the difficulties involved in the development of the concept of an enterprise with social impact, the validation of this concept, the operationalization of a Minimum Viable Product (MVP) and the development of financial sustainability. The teaching notes presents the educational objectives, preparatory questions and questions for analysis and discussion of the case, theoretical bases, lesson plan and video resources that can be used.

Development of a process innovation in an informal enterprise of flower arrangements field is the technological article presented by Rafael de Almeida Martarello (UNIVESP) and Débora Ferroba (IFSP). The article uses a qualitative-descriptive approach, based on documentary research, interviews (Oral Life History method) and observation. In this way, the authors show the improvement of process innovation based on technological resources. Thus, they reveal a greater ability to adapt to new customer demands, through innovation of equipment and machinery, that allowed achieving better development

pelas PMEs, e que os mecanismos relacionais de governança de TI preponderam sobre os mecanismos estruturais ou procedimentais. Lançando mão de análises estatísticas inferenciais, mostraram que a maior intensidade de uso estratégico de TI impacta em mais utilização estrutural, processual e relacional de mecanismos de governança.

A intenção empreendedora no contexto de empresas de TI é o tema enfocado no artigo teórico-empírico **Empreender ou não empreender, eis a questão? Análise do perfil de intenção empreendedora de funcionários de startups e empresas de tecnologia de informação no Rio Grande do Sul** de autoria de Juliana Ribeiro da Rosa (UFRGS) e Carolina Freddo Fleck (UNIPAMPA). O questionário baseado no modelo de Kristiansen e Indarti (2004) foi utilizado numa *survey* com 179 funcionários de startups e empresas de pequeno porte do segmento de tecnologia do estado do RS, e permitiu evidenciar que a maioria destes profissionais manifestam intenção de empreender. Assim, os gestores ou empreendedores deste tipo de empresas podem e devem adequar suas políticas de gestão de modo a potencializar a melhor utilização destes recursos humanos em prol do crescimento e de maior competitividade destas empresas.

O caso de ensino **3 Marias: de Mulheres para mulheres** apresenta um empreendimento que nasceu numa incubadora de negócios. Deste modo, os autores Leticia Fantinato Menegon (FGV e ESPM), Adrian Kemmer Cerneva (ESPM) e José Eduardo Amato Balian (FAAP) oferecem um caso de ensino em que os alunos são levados a discutir, refletir e se envolver com as dificuldades entre o desenvolvimento do conceito de um empreendimento de impacto social, a validação deste conceito, a operacionalização de um Produto Mínimo Viável (MVP) e o desenvolvimento da sustentabilidade financeira. As notas de ensino apresentam os objetivos educacionais, questões preparatórias e questões para análise e discussão do caso, bases teóricas, plano de aula e recursos de vídeo que podem ser utilizados.

Desenvolvimento de uma inovação de processo em um empreendimento informal de arranjos florais é o artigo tecnológico apresentado por Rafael de Almeida Martarello (UNIVESP) e Débora Ferroba (IFSP). O artigo utiliza uma abordagem qualitativa-descritiva baseando-se em pesquisa documental, entrevista (método de História de Vida Oral) e observação. Deste modo os autores mostram o aperfeiçoamento da inovação de processo com base em recursos tecnológicos. Assim, revelam a maior capacidade de adaptar-se às novas demandas dos clientes, por meio da inovação, na área de equipamentos e máquinas, para

ENGLISH VERSION

of floral arrangements. The equipment prototype developed and installed should expand the competitive advantage and offer of floral arrangements, given the lack of such a machine among competitors. The work points out how academic performance contributes to adding value to an enterprise that was at a social and economic disadvantage.

Once again, we thank all the authors who trusted the work of our journal. And this implies the dedication of the entire team of volunteer editors, the executive editor, and the many anonymous people who donate their time and expertise to evaluate the submitted articles and contribute with their comments and suggestions for their improvement.

Finally, we call on researchers and authors, especially from the North, Northeast and Midwest regions of Brazil, to be more represented in our journal. And we encourage partnerships with researchers from other countries, in order to further strengthen our academic production and publication.

VERSÃO PORTUGUÊS

conseguir melhor desenvolvimento dos arranjos florais. O protótipo de equipamento desenvolvido e instalado deve ampliar a vantagem competitiva e a oferta de arranjos florais, dada a inexistência de tal máquina entre os concorrentes. O trabalho aponta como a atuação acadêmica contribui na agregação de valor a empreendimento que estava em desvantagem social e econômica.

Mais uma vez, agradecemos a todos os autores que confiaram no trabalho da nossa revista. O que implica na dedicação de todo o time de editores voluntários, da editora executiva, e dos muitos anônimos que doam seu tempo e expertise para avaliar os artigos submetidos e contribuem com seus comentários e sugestões para a melhoria deles.

Por último, conclamamos os pesquisadores e autores sobretudo das regiões norte, nordeste e centro-oeste do Brasil a se fazerem representar mais no nosso periódico. E incentivamos as parcerias com pesquisadores de outros países, de modo a fortalecer ainda mais a nossa produção acadêmica e a sua publicação.

AUTHOR BIOGRAPHIE

Rose Mary de Almeida Lopes is Vice-President of ANEGEPE in the 2020-2022 term. She holds a Master and a PhD in Social Psychology from USP, with research mainly on behavior, skills, competences, psychological types of entrepreneurs, intention, entrepreneurial education, social networks of entrepreneurship, effectuation and bricolage. She has participated as a speaker at events on entrepreneurship and presented scientific papers at conferences such as Babson College Entrepreneurship Research Conference, Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, ENANPAD, EGEPE and ICSB. She was a professor and coordinator of the Entrepreneurship Center at ESPM/SP. She also taught at the Graduate Program at FAAP. She was Organizer author or co-author of some books such as the Term of Reference in Entrepreneurial Education (TREE) published by CER - Sebrae in 2020. She co-authored the reports GEM Brazil, São Paulo e Rio Grande do Sul 2020. She has published in RAC, RAE and JSBM. She is one of the leaders of SaSS project dedicated to create and publish pedagogical video-cases for teaching effectuation.

BIOGRAFIA DA AUTORA

Rose Mary de Almeida Lopes é Vice-Presidente da ANEGEPE no biênio 2020-2022. É Mestre e Doutora em Psicologia Social pela USP, com pesquisas sobretudo em comportamento, competências, tipos psicológicos de empreendedores, intenção, educação empreendedora, redes sociais de empreendedorismo, efetuação e bricolagem. Tem participado como palestrante em eventos sobre empreendedorismo e apresentado trabalhos científicos em conferências como Babson College Entrepreneurship Research Conference, Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, ENANPAD, EGEPE and ICSB. Foi professora e coordenadora do Núcleo de Empreendedorismo da ESPM/SP. Também lecionou na Pós-Graduação da FAAP. Foi organizadora, autora ou coautora de alguns livros como Termo de Referência em Educação Empreendedora (TREE) publicado pelo CER - Sebrae em 2020. É coautora dos relatórios GEM Brasil, São Paulo e Rio Grande do Sul 2020. Tem artigos publicados na RAC, RAE e JSBM. É uma das líderes do projeto SaSS dedicado a criar e publicar materiais pedagógicos - vide-casos - para o ensino da teoria de efetuação.

E-mail: roselopesbr@gmail.com.